Studio BBM Associati

OMAGGI TRATTAMENTO FISCALE

N. 216 | 29 Novembre 2021 | Fiscalità e pianificazione

DMZ RICORDA N.216 DEL 29 NOVEMBRE 2021

OMAGGI

TRATTAMENTO FISCALE

In prossimità delle feste natalizie ricordiamo come vengono trattati, dal punto di vista fiscale, gli omaggi a clienti e ad altri soggetti.

Le spese sostenute dalle società/professionisti per i regali di Natale fatti ai propri clienti e ad altri soggetti sono considerate **spese di rappresentanza** e, conseguentemente, la deducibilità varia a seconda che i regali abbiano un **valore unitario superiore o meno a € 50**.

- valore unitario **inferiore o pari a€ 50**: sono sempre interamente deducibili. Nel caso di un regalo composto da più beni, il valore di € 50 deve essere riferito al valore complessivo del regalo e non al valore dei singoli beni che lo compongono (es. un cesto natalizio contenente 10 beni del valore di € 10 ciascuno, è considerato di valore unitario pari a € 100).
- valore unitario è **superiore a**€ 50, le spese sono deducibili entro un limite variabile in relazione all'ammontare dei ricavi (vedi tabella).

L'eventuale **eccedenza** è indeducibile e non può essere recuperata negli anni successivi, salvo che per le imprese di nuova costituzione:

Ricavi (€)	**Limite deducibile**	**Limite di spesa deducibile**

fino a 10 milioni	1,5%	150.000
parte eccedente 10 milioni fino a 50 milioni	0,6%	150.000 + 240.000
parte eccedente 50 milioni	0,4%	390.000 + (0,4% dell’eccedenza)

Precisiamo che **anche i buoni carburante possono essere oggetto di omaggi** a cliente con gli stessi limiti e lo stesso trattamento fiscale sopra descritti.

Lo Studio resta a completa disposizione

Scarica il PDF originale

Versione online: https://bbmassociati.it/newsletter/omaggi-trattamento-fiscale/