Studio BBM Associati

DMZ AGGIORNA N. 115 DEL 17/06/2021

N. 115 | 17 Giugno 2021 | Fiscalità e pianificazione

DECRETO SOSTEGNI BIS

BONUS INVESTIMENTI PUBBLICITARI

INCREMENTO DEL CREDITO E

RIAPERTURA DEI TERMINI PER IL 2021

Il nuovo Decreto ha previsto una modifica al c.d. **bonus investimenti pubblicitari** prevedendo che, limitatamente agli anni 2021 e 2022, il credito d'imposta sia concesso nella misura unica del **50% del valore degli investimenti effettuati**.

Ricordiamo che possono richiedere il credito d'imposta le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali in relazione agli investimenti pubblicitari effettuati:

– sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e

– sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

Non sono ammesse al credito d'imposta le spese sostenute per altre forme di pubblicità (come ad esempio, a titolo esemplificativo e non esaustivo: grafica pubblicitaria su cartelloni fisici, volantini cartacei periodici, pubblicità su cartellonistica, pubblicità su vetture o apparecchiature, pubblicità mediante affissioni e display, pubblicità su schermi di sale cinematografiche, pubblicità tramite social o piattaforme online, banner pubblicitari su portali online, ecc.).

Per il 2021 il Decreto ha riaperto i termini per la presentazione della comunicazione telematica, che scadeva il 30 marzo 2021, prevedendo che la stessa potrà essere inviata tra il 1° e il 30 settembre del medesimo anno.

Le comunicazioni telematiche trasmesse nel periodo compreso tra il 1° e il 31 marzo 2021 restano comunque valide.

Scarica il PDF originale

Versione online: https://bbmassociati.it/newsletter/dmz-aggiorna-n-115-del-17-06-2021/